Seminárea
ENTRENAMIENTO PROFESIONAL

CURSO AUTORIZADO SENCE
Código 1238056115

Técnicas De Gestión Del Negocio E Inteligencia Artificial

MODALIDAD	DURACIÓN	NIVEL	ÁREA
Autoinstrucción	250 horas	Nivel 1	Habilidades Bland...

COMPETENCIA A DESARROLLAR

Aplicar técnicas de gestión de negocio considerando herramientas de inteligencia artificial disponibles en la industria

Aprendizajes esperados y contenidos

1 **Identificar los factores que influyen en el desarrollo del negocio desde un enfoque de la innovación** — 39 h

- 1.1. Idea de emprendimiento 1.2. Revisemos algunos pasos sencillos para crear una idea que se transforme en un negocio 1.3. Estudio de mercado 1.3.1. Etapas para realizar estudio de mercado 1.3.2. Técnicas para realizar un análisis de mercado 1.4. Innovación 1.5. Modelo de negocios.

2 **Reconocer las figuras legales de los negocios de acuerdo a nuevos regímenes tributarios disponibles en Chile** — 40 h

- 1. Introducción
- 2. Figuras legales 2.1. Figuras legales existentes en chile 2.2. Tipos de empresa que se pueden constituir como persona natural 2.3. Tipos de empresa que se pueden constituir como persona jurídica
- 3. Pasos para constituir una empresa

3 **Reconocer los documentos tributarios y de financiamiento según el tipo de empresa y producto/servicio** — 40 h

- Documentos tributarios 3.1.1. Iniciación de actividades en el servicio de impuestos internos 3.1.2. Timbraje de documentos 3.1.3. Contabilidad y documentos tributarios 3.1.4. Impuestos mensuales 3.1.5. Impuestos anuales 3.2. Financiamiento 3.2.1. Aspectos a considerar al solicitar un crédito 3.2.2. Instituciones y organizaciones publicas

4 **Describir las estrategias de comercialización según nuevos mercados existentes** — 40 h

- 1. Marketing y diseño gráfico digital
- 2. Comercialización 2.1. Introducción 2.2. Estrategias de comercialización 2.2.1. Mix Marketing 2.2.2. Modelo AIDA 2.2.3. Uso de redes sociales para vender. 2.3. Intermediarios en la comercialización 2.4. Plan de comercialización 2.5. Uso de plataformas de venta y pago electrónico
- mercado pago, payku, khipu y flow.

5 **Reconocer como funciona el mercado de la inteligencia artificial aplicado a la gestión del negocio** **42 h**

- Mejora de la Colaboración y Comunicación Automatización de Tareas Análisis de Datos y Toma de Decisiones Planificación y programación optimizada:

6 **identificar las Herramientas de Inteligencia Artificial de acuerdo a usabilidad en la empresa** **49 h**

- 1. Introducción
- 2. mejores herramientas de desarrollo de software de inteligencia artificial
- 3. herramientas IA en tareas cotidianas: bibliotecas, chatbots, traductores, imágenes, videos, sonidos

Dirigido a

Encargado de nuevos negocios, encargados de planificación, encargados de marketing

Requisitos de ingreso

Conocimientos generales en proyectos y adm de empresa. Medido con prueba de ingreso

Metodología

Que hara: curo técnicas de gestión del negocio e inteligencia artificial, metodología de autoaprendizaje, apoyado con manual técnicas de emprendimiento, avance según ritmo y capacidades propias, en margen de tiempo preestablecido x calendario de trabajo (2 hrs diarias en plazo óptimo de 50 días), intencionado la autodisciplina. Recursos: manual, guía del estudiante, pauta de corrección, actividades aplicativas, evaluaciones por modulo y glosario de término. Met. Enseñanza: 1. Resolución de problemas 2. Resolución de casos, 3. Preguntas de desarrollo. Módulos ordenados de menor a mayor complejidad. Como lo hara: actividades de casos de identificar los factores que influyen en el desarrollo del negocio basado en la innovación y estudio del entorno. Diagramación de tipos de regímenes tributarios y cual seleccionar según variables de cada regimenes. Caso de documentos tributarios y de financiamiento según el tipo de empresa y producto/servicio. Casos de estrategias de comercialización de productos o servicios considerando la ia y sus herramientas. Luego se trabaja en casos de impactos de la ia en la empresa, luego se realizaran casos con las diferentes herramientas ia y como se aplican en la empresa, o como la implementaría en la empresa para la mejora productiva, y según funciones de la herramienta ia. Apoyo tutor: contacto vía telefónica y e-mail para coordinar apoyo personalizado, y hacer seguimiento de avance de cada alumno permanentemente, indagando motivos y entregando apoyo directo, aclarando dudas y guiando para que el alumno avance y adquiera el aprendizaje esperado; tutoría (45 horas semanales: lunes a viernes días hábiles desde 08:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00). Se podrá contactar, enviar sus dudas, consultas o información adicional, al fono: +; email:. Las respuestas son en un plazo máx. De 24 hrs. Quien, aclara dudas y prestar apoyo integral al participante. La primera hora es presencial para explicar el funcionamiento del curso y entrega de material, y la última hora también, donde el tutor resolverá dudas y consultas finales, y tomará prueba final. En caso de que se altere o interrumpa el normal desarrollo de la actividad, se conversará con la empresa y se reagendarán las fechas, informando a todos, de manera de garantizar que todos los alumnos logren el aprendizaje esperado. Con que lo hara: manual enviado al alumno con contenidos unificados